

*Licence pro E-commerce et marketing numérique Parcours : Marketing e-marketing des PME (MEMPME)



Présentation

- **Accessible en formation continue**

La licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME, accueille entre 15 et 18 étudiants à bac +2.

Avec le tournant du numérique, les activités ou métiers de webmarketer sont en pleine expansion et la Petite et Moyenne Entreprise doit s'adapter à ce nouvel environnement concurrentiel.

La licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME forme des professionnels capables de promouvoir les intérêts économiques et stratégiques d'une PME en élaborant et animant une stratégie marketing digital.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir les outils méthodologiques afin de promouvoir un site marchand et soutenir/développer l'activité commerciale d'une entreprise notamment digitale

Les enseignements sont dispensés en grande partie par des professionnels de la communication et du digital sur des logiciels professionnels.

Enjeux

Les enseignants de la licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME ont pour objectifs de former de futurs professionnels capables de créer et/ou d'accroître l'activité de la vente en ligne d'un site marchand et d'en assurer la rentabilité à travers la mise en œuvre de techniques d'optimisation, de conquête, d'animation des ventes, de développement et d'analyse du trafic.

Organisation de la formation

Durée : 1 semestre

Volume horaire : 457 heures de cours et TD et 150 heures de projet tutoré

Stages : stage en entreprise de 12 à 16 semaines avec la possibilité d'effectuer le stage à l'étranger.

Langues enseignées : Anglais de spécialité

Volume des enseignements en langue étrangère : 21 heures

Cursus à l'étranger

Non

Projets tutorés : 150 heures

Modalités de contrôle des connaissances

La charte des examens peut être consultée sur le site de l'UPVD. Les modalités de contrôle de connaissances (proportion du contrôle continu, coefficient,..) sont votées par les conseils centraux ; ces modalités sont affichées dans les centres d'examen.

Nombre de crédits ECTS

60 ects

Admission

Candidature

Modalités de candidature

- Etre titulaire d'un bac + 2 (DEUG, DUT, BTS...)
- Tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

Lieu(x) de la formation

- Carcassonne

Stage(s)

Non

Renseignements

Responsable pédagogique :

Laurent Ayrat
David Escax

Administration :

Anais Waeytens
Secrétariat TC
04 68 11 13 50

Formation continue et
Apprentissage SFC :
04 30 19 81 41
sfc@univ-perp.fr

Service des études, de la vie étudiante, de l'orientation et de l'appui au handicap (SEVEOH/ BAI0) :

04 68 66 20 42
baio@univ-perp.fr

<https://candidatures.univ-perp.fr/>

- E-candidat
 - Guide d'utilisation d'E-candidat
 - Installer acrobat reader
-

Programme

Connaitre les crédits ECTS pour cette licence



Licence pro E-commerce et marketing numérique Parcours : Marketing e-marketing des PME

Semestre 1

- Marketing stratégique et opérationnel
- Outils bureautiques de gestion et d'aide à la décision
- Droit numérique et du commerce électronique
- Référencement naturel (SEO)
- E-Publicité et référencement payant (SEA)
- Content marketing
- Production audio et vidéo pour le web
- Solution CMS
- Développement web
- Outils analytique du web

Semestre 2

- Veille concurrentielle multicanal
- Anglais de spécialité
- Méthodologie du mémoire (rapports)
- Etude de cas transversale
- Conception d'un budget de communication
- Infographie
- Optimisation des réseaux sociaux
- Projet tutoré
- Stage en entreprise



**institut universitaire de
technologie de Perpignan**

**Département Techniques
de Commercialisation -
Carcassonne**

IUT TC Domaine
Universitaire d'Auriac
Avenue Docteur Suzanne
Noël
11000 CARCASSONNE

Source du document
<https://iut.univ-perp.fr/>